



HRVATSKI SABOR

KLASA: 021-12/17-18/156

URBROJ: 65-17-02

Zagreb, 24. travnja 2017.

50	
26-04-2017	
021-12/17-01/147	147
Ured	Vrij
65-17-01	-

26

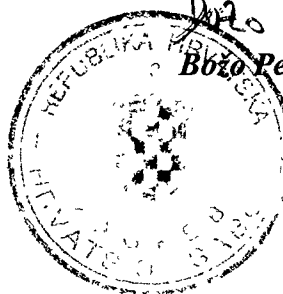
VLADI REPUBLIKE HRVATSKE

*U prilogu dostavljam zastupničko pitanje **Pede Grbina**, zastupnika u Hrvatskom saboru, postavljeno sukladno članku 140. Poslovnika Hrvatskoga sabora.*

Molim odgovorite na postavljeno zastupničko pitanje, sukladno odredbi članka 142. stavka 1. Poslovnika Hrvatskoga sabora, u roku od 30 dana od dana kada je pitanje dostavljeno.

PREDSJEDNIK

Božo Petrov
Božo Petrov



Peda Grbin
Zastupnik u
Hrvatskom saboru

REPUBLIKA HRVATSKA	
66 - HRVATSKI SABOR	
ZAGREB, Trg Sv. Marka 6	
Primljeno: 21-04-2017	
Klasifikacija	Org. jed.
021-12/17-18/156	65
Službeni broj	Vrij.
6431-17-01	-

Predsjedniku
Hrvatskog sabora

Predmet: zastupničko pitanje predsjedniku Vlade Republike Hrvatske

Poštovani g. predsjedniče,

kao zastupnik u Hrvatskom saboru, molim Vas da temeljem čl. 131. i 140. Poslovnika Hrvatskog sabora, uputite ovo pitanje predsjedniku Vlade Republike Hrvatske, g. Andreju Plenkoviću:

„Poštovani g. predsjedniče,

dana 3. ožujka 2017. godine Ministarstvo zaštite okoliša i energetike je u službenom dopisu izjavilo da je u prosincu 2016. zaprimilo dopis Ministarstva turizma kojim se predlaže uključivanje pojedinih javnih ustanova koje upravljaju zaštićenim područjima na području Zadarske i obližnjih županija, radi udruženog oglašavanja putem web stranica niskotarifnog avio-prijevoznika Ryanair te da je nakon toga održan sastanak s ministrom turizma Garijem Cappellijem i direktorom Hrvatske turističke zajednice Ratomirom Ivičićem koji su predstavili inicijativu i istaknuli da je ta suradnja od iznimne važnosti ne samo na regionalnoj nego i na nacionalnoj razini. Nadalje, istaknuto je da predmetni projekt provodi Hrvatska turistička zajednica u suradnji s jedinicama lokalne i regionalne samouprave sa strukovnim udrugama, a u cilju provođenja programa udruženog oglašavanja turističkih destinacija Republike Hrvatske.

Ministarstvo zaštite okoliša i energetike istaknulo je da je prihvatilo mišljenje Ministarstva turizma da je navedeni projekt nacionalne važnosti te vrlo značajan za regionalni razvoj pa je sukladno tome, a uzimajući u obzir financijske mogućnosti odnosno prihode javnih ustanova nacionalnih parkova i parkova prirode koji su u okruženju, predložilo Javnim ustanovama “Nacionalni park Plitvička jezera” i “Nacionalni park Krka” uključivanje u navedeni projekt kako bi se osiguralo prometovanje za 2017. godinu.

Nadalje, a povodom istupa zastupnika Hrvoja Zekanovića, koji je tijekom sjednice Hrvatskog sabora, održane dana 21. travnja 2017. godine prozvao ministra Dobrovića za pogodovanje rečenom zračnom prijevozniku, zastupnik Nikola Grmoja je ponovio navedene navode Ministarstva zaštite okoliša i energetike te je ponovio da se doista radi o udruženom

oglašavanju pod patronatom državnih institucija, odnosno, pod patronatom Ministarstva turizma, Ministarstva zaštite okoliša i energetike te Hrvatske turističke zajednice.

Imajući u vidu zajednička pravila o tržišnom natjecanju, oporezivanju i usklađivanju prava Europske unije, a posebno odredbe članaka 107. do 109. Ugovora o funkcioniranju Europske unije, molim Vas da mi odgovorite na sljedeća pitanja:

- radi li se u predmetnom slučaju o takvim plaćanjima poduzetniku, zračnom prijevozniku Ryanair, koja bi se mogla tumačiti kao državne potpore,
- je su li naprijed navedena državna tijela o svojim aktivnostima obavijestila Europsku komisiju,
- koliko je pravnih osoba, bilo ustanova ili trgovačkih društava uključeno u predmetnu mrežu oglašavanja te koliki su iznosi isplaćeni Ryanairu na ime takvog oglašavanja,
- je li prije sklapanja ugovora ili drugog pravnog posla o oglašavanju proveden postupak javne nabave, imajući u vidu da na području zračnog prijevoza postoji velika konkurencija te da postoji mogućnost i da bi drugi niskotarifni ili regularni zračni prijevoznici mogli biti zainteresirani za ovakve aranžmane.“

S poštovanjem,

u Zagrebu, dana 21. travnja 2017. godine

Peđa Grbin



Klasa:
Urbroj:

Zagreb,

PREDSJEDNIKU HRVATSKOGA SABORA

Predmet: Zastupničko pitanje Peđe Grbina, u vezi s udruženim oglašavanjem javnih ustanova putem web stranice niskotarifnog avioprijevoznika Ryanair
- odgovor Vlade

Zastupnik u Hrvatskome saboru, Peđa Grbin, postavio je, sukladno sa člankom 140. Poslovnika Hrvatskoga sabora (Narodne novine, br. 81/13 i 113/16), zastupničko pitanje u vezi s udruženim oglašavanjem javnih ustanova putem web stranice niskotarifnog avioprijevoznika Ryanair.

Na navedeno zastupničko pitanje, Vlada Republike Hrvatske daje sljedeći odgovor:

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine, broj 152/08 - u daljnjem tekstu: Zakon) jedna od temeljnih zadaća sustava turističkih zajednica jest provođenje udruženog oglašavanja. Članak 32. Zakona propisuje da zadaće turističke zajednice općine ili grada su između ostalog i promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja. Članak 46. Zakona propisuje da je zadaća turističke zajednice županije promocija turističke destinacije na razini županije samostalno i putem udruženog oglašavanja. Dok je člankom 54. istog Zakona propisano da je zadaća Hrvatske turističke zajednice promocija turističke destinacije na nacionalnoj razini samostalno i putem udruženog oglašavanja.

S ciljem povećanja interesa za programe putovanja prema Republici Hrvatskoj, povećanja turističkih dolazaka, osobito u predsezoni i posezoni i na kontinentu u razdoblju cijele godine, te time i produljenja sezone i povećanja turističkog prometa, Hrvatska turistička zajednica (u daljnjem tekstu: HTZ) je u 2016. godini provodila promociju hrvatskog turizma kroz oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, kao i promociju kroz oglašavanje u promotivnim kampanjama subjekata privatnog sektora iz pojedinih segmenata hrvatskog turizma koji promoviraju svoje komercijalne programe.

Udruženim oglašavanjem povećavaju se investicije javnog i privatnog sektora u marketinškim aktivnostima, te postiže sinergija oglašavanja hrvatskog turizma budući da se opća/imidž promocija, odnosno oglašavanje HTZ-a povezuje s promocijom regija koju provode turističke zajednice županija u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i nositeljima hrvatske turističke ponude/proizvoda, kao i promocijom stranih i domaćih organizatora putovanja i zračnih prijevoznika prema Republici Hrvatskoj.

Javni poziv za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2016. godini u kojem su detaljno propisani uvjeti i dokumentacija za kandidiranje, kao i visina sredstava i način izračuna sudjelovanja HTZ-a u oglašavanju za svaki pojedini model, objavljen je na internet stranicama HTZ-a u zadnjem tromjesečju 2015. godine. Odluku o odabiru promotivnih kampanja u kojima je HTZ u 2016. godini provodila udruženo oglašavanje hrvatskog turizma donijelo je Turističko vijeće HTZ-a. Mogući udjeli koje HTZ planira za provođenje aktivnosti udruženog oglašavanja sa sustavom turističkih zajednica svake županije unaprijed su definirani, a raspodjela planiranih sredstava HTZ-a po županijama vrši se sukladno udjelu pojedine županije u ukupno ostvarenim noćenjima prethodne godine. Osim moguće visine sredstava i udjela unaprijed su definirani predmet i način zajedničkog oglašavanja, prihvatljive marketinške aktivnosti, kao i osnovna dokazna dokumentacija.

Turističke zajednice županija kao nositelji oglašavanja, predlažu raspodjelu sredstava po pojedinim modelima na temelju svojih specifičnih interesa i potreba s naglaskom na programe u predsezoni i posezoni. HTZ u dijelu udruženog oglašavanja koje se tiče pojedine destinacije ne ulazi u način odabira partnera prema osnovnim kriterijima, komunikacijskih kanala ili alata oglašavanja, već je isto predmet odlučivanja nižeg sustava turističkih zajednica (lokalnih, županijskih) koje djeluju na području svake od destinacija, te koje kao samostalne pravne osobe djeluju u skladu s odlukama svojih nadležnih tijela.

U slučaju posebnih programa destinacije u koje spada i oglašavanje u kanalima avioprijevoznika Ryanair, turističke zajednice županija podnose candidature na temelju svojih strateških planova i interesa, a vezano za programe koje odabrani partner realizator oglašavanja provodi u njihovoj destinaciji, što uključuje i realizaciju niza avionskih linija s više inozemnih emitivnih tržišta.

Isto se odnosi na sve kampanje turističkih zajednica županija (npr. Turističke zajednice Istarske županije, Turističke zajednice Kvarnera itd.) vezane za avioprijevoznika Ryanair i druge partnere avioprijevoznike (npr. easyJet, Jet2, Norwegian Air, Croatia Airlines i sl.) koje su na isti način kandidirane za udruženo oglašavanje od strane drugih županijskih turističkih zajednica.

HTZ po provedenom postupku odabira za posebne programe destinacije sklapa ugovor s turističkom zajednicom županije kao nositeljem oglašavanja destinacije, te ne raspolaže podacima o ostalim pravnim osobama koje su uključene u predmetni projekt niti je to informacija koja je nužna za provođenje udruženog oglašavanja, a s obzirom da takve treće pravne osobe prema HTZ-u, po osnovi projekta udruženog oglašavanja u ovom slučaju nemaju niti mogu imati bilo kakva prava ili obveze.

Sklobljeni ugovori odnose se na marketinšku suradnju, te ne predstavljaju državnu potporu. Nije riječ ni o aktivnosti nabave usluga već o posebnoj zakonskoj obvezi, a kako je to prethodno navedeno, koju turističke zajednice provode udruženim marketinškim nastupom više njih ili ih provode s poslovnim subjektima koji pružaju ugostiteljske i turističke usluge. U smislu poziva koje provodi HTZ ne radi se o potporama jer je poziv upućen svim zainteresiranim subjektima koji su spremni provesti oglašavanje u zadanim okvirima, te postoje jasno određeni uvjeti pod kojima se zajedničko oglašavanje treba realizirati, a koji čine osnovu za stvaranje partnerskog odnosa u kojem svaki od sudionika ima točno određene obveze. HTZ svoj dio sredstava isplaćuje nakon dokazivanja da je oglašavanje provedeno u skladu s postavljenim uvjetima i to samo u onom dijelu u kojem je partner u udruženom oglašavanju te uvjete ispunio. Nositelj promotivne kampanje dužan je u svim vrstama oglašavanja objaviti oglas iz kojeg će biti razvidno da se radi o udruženom oglašavanju s HTZ-om i sustavom turističkih zajednica kao partnerima.

Predmetni projekt provodi Turistička zajednica Zadarske županije (u daljnjem tekstu: TZZŽ) kao nositelj oglašavanja sa Zračnom lukom Zadar, za koji suradnju i sredstva dogovara direktno s ostalim partnerima javnog i privatnog sektora, uključujući i participaciju Javne ustanove Nacionalni park Krka i Javne ustanove Nacionalni park Plitvička jezera. Svrha ugovora je destinacijska promocija **u predsezoni i posezoni, a to se ugovorom postiže na način da oglašavanjem dolazi do vremenske i prostorne disperzije posjetitelja u nacionalnim parkovima.**

TZZŽ će sukladno ugovoru svim raspoloživim kanalima komunikacije aktivno podržati komunikacijske aktivnosti nacionalnih parkova u promociji aktivnih mjera upravljanja posjetiteljima, a posebno one vezane uz ograničavanje maksimalnog istovremenog broja posjetitelja. Podrška koju TZZŽ pruža obuhvaća: informiranje posjetitelja i turističkih subjekata s kojima surađuje, distribuciju informativnih materijala kojima se komuniciraju poruke vezane uz aktivno upravljanje posjetiteljima u svojim uredima i preko partnera (zračna luka, hoteli, putničke agencije...), informiranje o ovoj aktivnosti svih touroperatera koji dovode posjetitelje na područje aktivnosti TZZŽ i u svoje programe uključuju posjete nacionalnim parkovima.

HTZ nije obveznik provođenja postupaka javne nabave jer ne potpada pod kriterije koji su za provođenje tog postupka propisani važećim zakonom, obzirom da se radi o samostalnoj pravnoj osobi bez javnih ovlasti prenesenih ili utemeljenih po ustavnopravnom načelu povjeravanja određenih ovlasti sustava državne uprave trećim tijelima izvan tog sustava.

Naime, sustav turističkih zajednica nije sustav državnih ili javnih tijela, već samostalnih pravnih osoba „sui generis“ osnovanih za potrebe promocije turizma i provođenja s turizmom neposredno povezanih aktivnosti od općeg interesa. Radi se o piramidalno ustrojenom sustavu čiji su članovi (osnivači) u konačnici pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti iz turizma odnosno s njime povezane djelatnosti, te na temelju istih plaćaju članarinu turističkim zajednicama. U tom smislu, država ili jedinice lokalne samouprave nisu osnivači odnosno članovi sustava turističkih zajednica niti u većinskom smislu djeluju kroz tijela sustava. Analogno gledajući, radi se o posebnoj vrsti interesnog udruživanja ranije navedenih pravnih i fizičkih osoba (članova) temeljenog na zakonskoj obvezi, a u svrhu ostvarivanja zadaća koje primarno koriste upravo navedenim članovima, a istovremeno radi izrazitog značaja turizma za cjelokupni gospodarski sustav predstavljaju opću korist za cijelo društvo.

U tom smislu sustav turističkih zajednica ne predstavlja, sustav državnih ili javnih tijela na koje se primjenjuju propisi o općem upravnom postupku, javnoj nabavi, fiskalnoj odgovornosti i sl., osim slučajeva kada zakonodavac nedvojbeno, posebnim propisom za pojedino područje, utvrdi njegovu primjenu i na ovu vrstu pravnih osoba (o predmetnom u odnosu na HTZ postoji i valjana presuda Visokog upravnog suda Republike Hrvatske u stvarima u kojima su se stranke pokušale pozvati na postojanje javnih ovlasti HTZ-a – broja: Usž-98/15 od 5. ožujka 2015. godine i broja: UsII-14/16 od 31. ožujka 2016.godine).

TZZŽ zajedno s partnerima provodi putem marketinške agencije „Airport Marketing Services Limited“ (u daljnjem tekstu: AMS) projekt oglašavanja na internet stranicama „www.ryanair.com“ koji se posljedično veže uz samo prisustvo ovog najvećeg globalnog niskotarifnog avioprijevoznika na Zračnoj luci Zadar.

Oglašavanje, te pozicioniranje naše destinacije koje se postiže prisustvom destinacije na www.ryanair.com donosi odlične turističke rezultate i porast turističkog prometa u pred i posezoni s tržišta Njemačke, Ujedinjenog kraljevstva Velike Britanije, Skandinavije, Francuske, te Belgije. Cijeli projekt oglašavanja odvija se po modelu udruženog oglašavanja HTZ-a, u kojem sudjeluje sustav turističkih zajednica, jedinice lokalne i regionalne samouprave te komercijalni sektor u Zadarskoj županiji, ali i šire. Bez udruživanja, posebno od strane HTZ-a, isti ne bi bio moguć.

U udruženom oglašavanju HTZ-a kojega je TZZŽ nositelj, redovito proteklih godina sudjeluje tridesetak lokalnih turističkih zajednica, te tridesetak jedinica lokalne samouprave sa Zadarskom županijom, kao i petnaestak komercijalnih subjekata. Najveći dionici su HTZ, Turistička zajednica županija, Grad Zadar, Zadarska županija i Turistička zajednica Grada Zadra.

Društvo AMS ima ekskluzivnu licencu ponude marketinških usluga koje se odnose na turizam na internet stranicama www.ryanair.com. Obzirom na iskustvo AMS-a na polju turizma te jedinstvene i originalne usluge koje ista priskrbljuje, ista je jedina kompanija koja ima potencijal ciljati na veći broj mogućih putnika avioprijevoznika Ryanair kako bi se promovirale turističke i poslovne privlačnosti regije.

Iz tog razloga, a kako bi osigurala maksimalan broj dolazećih putnika, TZZŽ zajedno sa svim udruženim subjektima kroz projekt Udruženog oglašavanja aktivno promovira grad i sadržaje regije i cilja neposredno na potencijalne putnike putem www.ryanair.com.

Godišnji promet avioprijevoznika Ryanair prema Zračnoj luci Zadar iznosi cca 320.000 putnika. Istraživanja Sveučilišta u Zadru ukazuju kako otprilike polovica putnika ostaje samo u Zadru, dok ostali putuju diljem Republike Hrvatske, što ukazuje kako postoji efekt promidžbe i za druge destinacije u široj regiji.

Prisutnost hrvatske destinacije na stranicama www.ryanair.com osiguravaju jedinstvenu priliku ciljanja milijuna potencijalnih turista. Internet stranice registriraju više od 5 milijardi impresija godišnje, a milijuni putnika odlučuju o svojim destinacijama za odmor i planiraju aktivnosti na temelju informacija koje im upravo ta stranica pruža, te putem e-mail informacija o posebnim ponudama.

Eventualno potrebna dodatna objašnjenja u vezi s pitanjem zastupnika, dat će Mario Šiljeg, državni tajnik u Ministarstvu zaštite okoliša i energetike.

PREDSJEDNIK

mr. sc. Andrej Plenković